



# Digitalisierungsbezogene Entwicklungsziele formulieren

**Fortbildung für Schulleitungen und Medienkonzept-Teams  
der Grund- und Mittelschulen in den Schulamtsbezirken FRG/REG**

# Genese der Medienkonzept-Initiative



# Wir unterstützen Sie in diesem Prozess

Innovationsteam der kooperierenden Schulämter Freyung-Grafenau/Regen

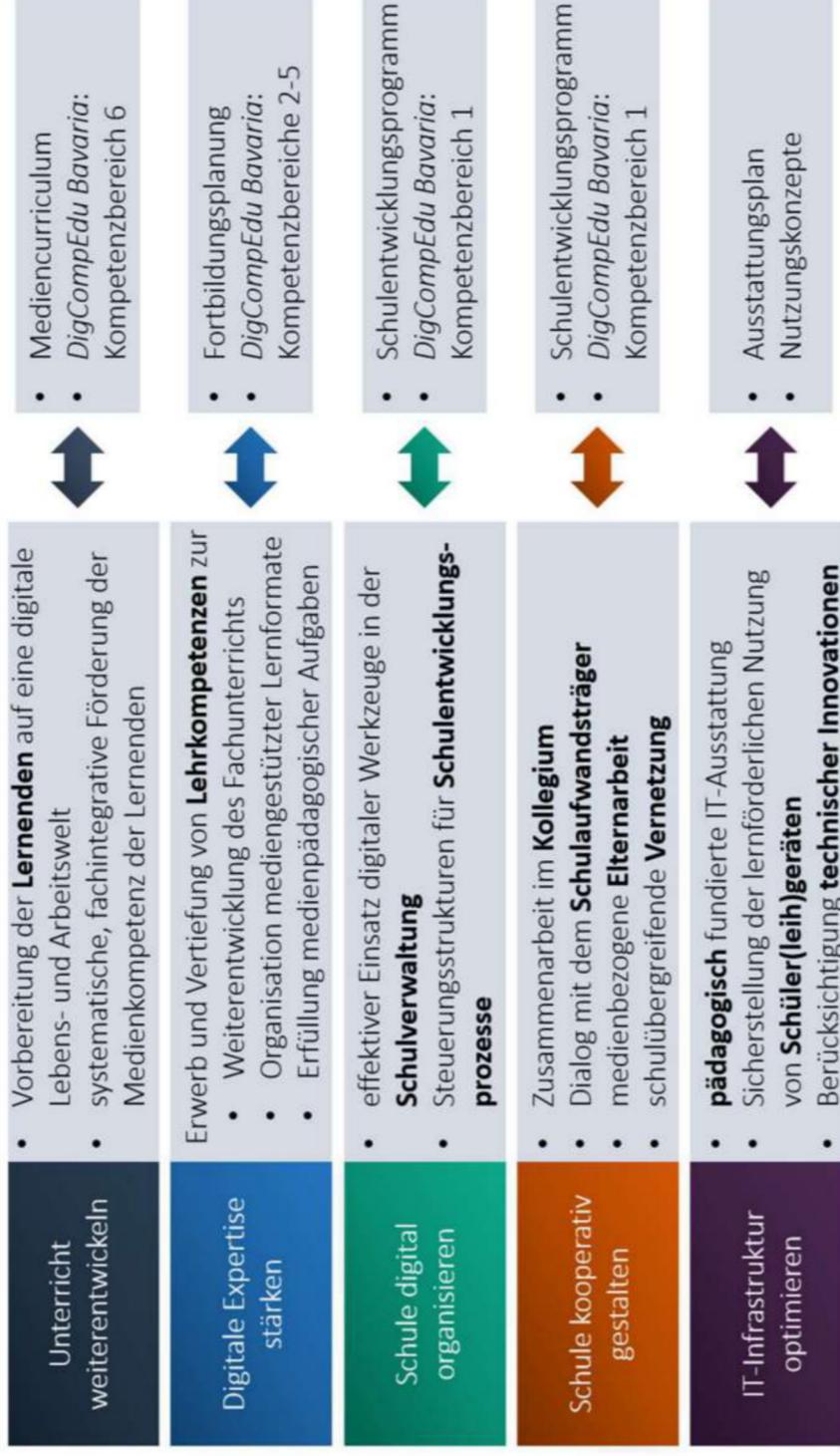
<b>Martin Aichner – MS Osterhofen</b> Schulentwicklungsmoderator	<b>Alexander Schlager</b> Medienpädagogischer Berater digitale Bildung
<b>Brigitte Schönhofer-Bohrer – GMS Rain</b> Schul-/Unterrichtsentwicklungsmoderatorin <a href="mailto:Brigitte.Schoenhofer-Bohrer@schule.bayern.de">Brigitte.Schoenhofer-Bohrer@schule.bayern.de</a>	<b>Johannes Graup</b> Informationstechnischer Berater digitale Bildung <a href="mailto:Johannes.Graup@schule.bayern.de">Johannes.Graup@schule.bayern.de</a>

# Systematische Schul- und Qualitätsentwicklung



Vgl. KMS vom 16.09.2021 Digital gestütztes Lernen und Lehren im Präsenzunterricht

# Wichtige Steuerungsinstrumente





## Unterricht weiterentwickeln

- Weiterentwicklung des schuleigenen  
Mediencurriculums
- Stärkung der Medienerziehung  
→ Inhalte des *Medienführerscheins*  
*Bayern*
- Nutzung mobiler Endgeräte durch  
Schülerinnen und Schüler

# Unterricht weiterentwickeln



**Unterstützungsmaterialien:**

- illustrierende LIS-Aufgaben (Serviceportal des LehrplanPLUS)
- mebis-teachSHARE-Kurse
- externe Materialien

5.2 Interessengeleitete Setzung und Verbreitung medialer Inhalte erkennen und Einfluss der Medien auf Wertvorstellungen, Rollen- und Weltbilder sowie Handlungsweisen hinterfragen

Deutsch B: 2.3 Lesen – mit Texten und weiteren Medien umgehen - Pragmatische Texte verstehen und nutzen

**2.4 Weitere Medien verstehen und nutzen**  
 Weitere Medienkompetenzbereiche

2.2	2.3	5.1	5.2	5.4
-----	-----	-----	-----	-----

Zuspendens Lernstandsübersicht  
 Audiovisual | Information | Normen und Standards  
 Social Media | Software

**2.4.1 Weiteres Medien verstehen und nutzen**

Abbildung: Kompetenzerwartungen im LehrplanPLUS  
 Die Schülerinnen und Schüler...

- beurteilen medienbezogene Besonderheiten, indem sie nach selbstständiger Recherche (z. B. in Print- und Online-Zeitungen und Zeitschriften) Informationen zum selben Thema auswerten.
- erkennen die Wirklichkeitsprägung durch Medien (z. B. in Internetvideos und Computerpielen) und verorten sie in ihrer Lebenswirklichkeit (z. B. bezüglich Manipulation und technischer Beeinträchtigung).

Medienkompetenz im LehrplanPLUS

**Realschule**

Das Ergebnis mit den Richtungsangaben

Ausbildungsrichtung	Fach	Gegenstandsbereich	1 Basiskompetenz	2 Sichem und Verstehen	3 Kommunizieren und Kooperieren	4 Produzieren und Präsentieren	5 Analyzeieren und Reflektieren
5. IptL			04	21	11	19	9
6. IptL			05	23	11	20	13
7. IptL			08	24	15	20	14
8. IptL			13	19	12	21	17
9. IptL			07	19	12	27	19
10. IptL			20	15	7	17	6

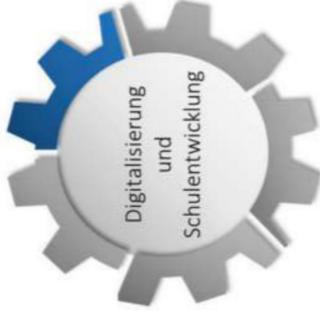
**Unterrichtsmaterialien**

- Kritische Nutzung sozialer Netzwerke
- Social-Business-Datenschutz
- Im Informationsdschungel - Meinungsbildungsprozesse verstehen und hinterfragen
- Ich im Netz III - Rechtliche Grundlagen kennen und reflektieren
- Generation Games? Digitale Spiele diskutieren und reflektieren

**MEDIEN FÜHRERSCHEN**  
 bayern

**Medienkompetenz-Navigator:**  
<https://mk-navi.mebis.bayern.de/>

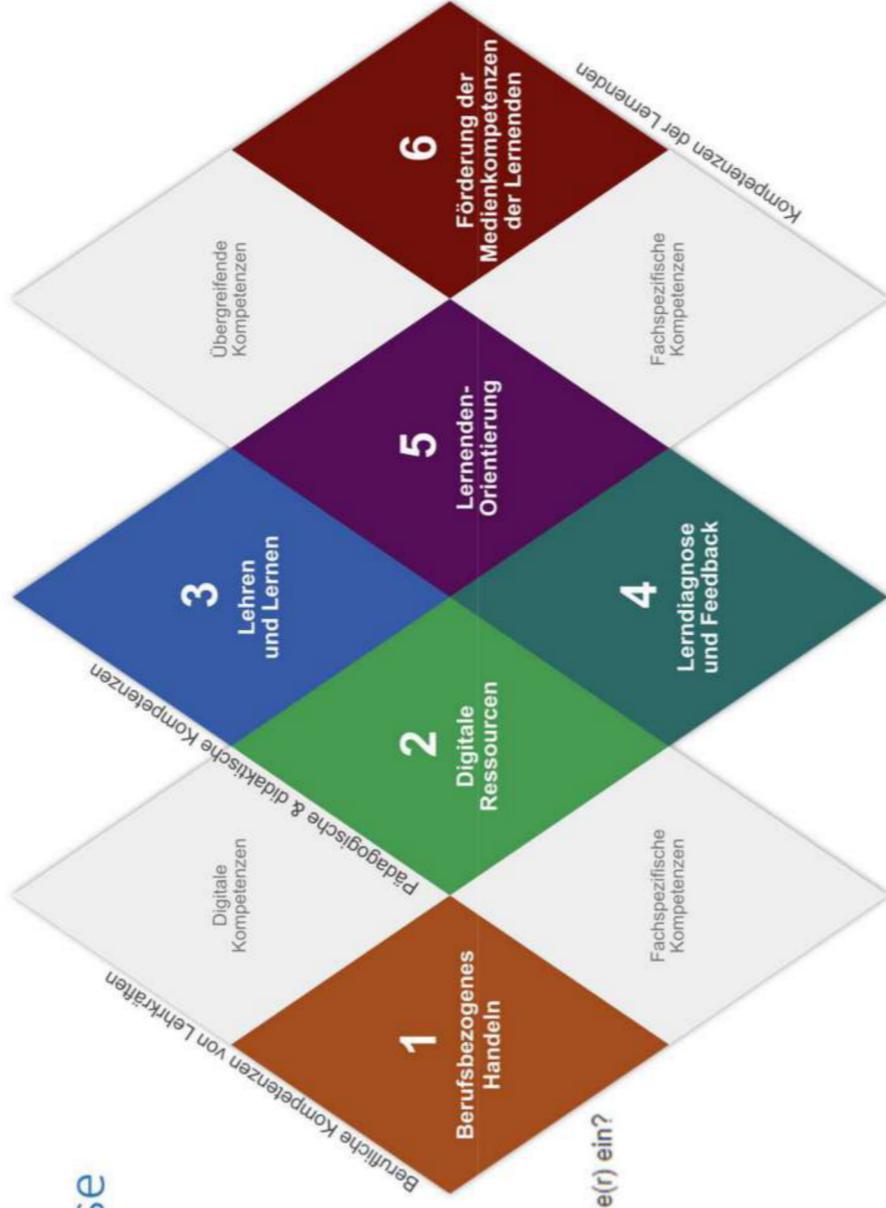
## Digitale Expertise stärken



- Weiterentwicklung der schuleigenen Fortbildungsplanung
- Kompetenzrahmen *DigCompEdu Bavaria*
- Tool zur Selbsteinschätzung digitaler und medienbezogener Lehrkompetenzen



Digitale Expertise  
stärken



## DigCompEdu Bavaria

2 Wie schätzen Sie aktuell Ihre digitale Kompetenz als Lehrende(r) ein?

Ich gehöre **vermutlich** zu den

- A1: Einsteigerinnen und Einsteigern
- A2: Entdeckerinnen und Entdecker
- B1: Insiderinnen und Insider
- B2: Expertinnen und Experten
- C1: Leaderinnen und Leader
- C2: Vorreiterinnen und Vorreiter

CC-BY-SA 4.0 Christian Mayr, adaptiert von DigCompEdu Bavaria, Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

<https://www.mebis.bayern.de/infoportal/basics/strategien-rahmenkonzepte/digcompedu-bavaria-digitale-und-medienbezogene-lehrkompetenzen/>

## IT-Infrastruktur optimieren



- Weiterentwicklung des schuleigenen  
Ausstattungsplans
- Fokus: lernförderliche Nutzung mobiler  
Endgeräte durch Schülerinnen und Schüler

## IT-Infrastruktur optimieren



<https://www.mebis.bayern.de/infportal/empfehlung/votum/>

## Förderprogramme zur Digitalisierung von Schulen



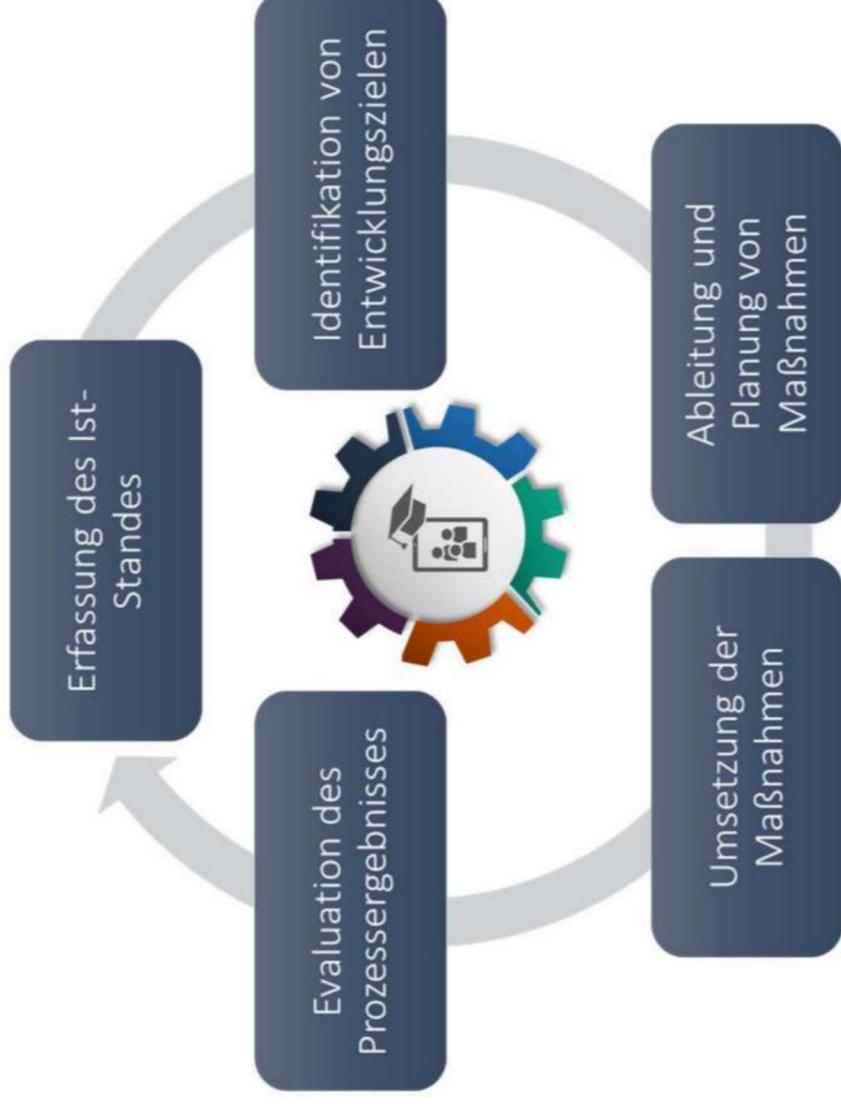
- > Landesförderprogramme – „Digitalbudget für das digitale Klassenzimmer“ / „IFU-Budget“
- > DigitalPakt Schule 2019 bis 2024: Digitale Bildungsinfrastruktur
- > Sonderbudget Leihgeräte
- > Sonderbudget Leihdienstage

<https://www.km.bayern.de/lehrer/foerderprogramm.html>



<https://www.mebis.bayern.de/medienkonzepte/leitfaden/unterstuetzungsangebote/>

# Systematische Schul- und Qualitätsentwicklung



# Erfassung des IST-Zustands: Reflexionsbögen zur Qualität des Medienkonzepts

 **Reflexionsbogen zum Mediencurriculum**

Schule:  Name der Schule  Datum

Dieser Reflexionsbogen richtet sich an die **Schulleitung** und/oder die **Mitglieder des Medienkonzept-Teams**. Er hilft dabei, Stärken als auch Entwicklungspotentiale des schuleigenen Mediencurriculums zur Umsetzung des Medienkonzepts zu erkennen. Der Reflexionsbogen bezieht sich auf verschiedene Qualitätskriterien, mit deren Hilfe der Ist-Zustand des Mediencurriculums eingeschätzt werden kann. Als Instrument der internen Überprüfung kann er wichtige Anhaltspunkte für eine gezielte Weiterarbeit und Verbesserung des schuleigenen Mediencurriculums liefern. Die Aussagen auf den Seiten 1 bis 5 dienen der grundlegenden Einschätzung der Qualität Ihres schuleigenen Mediencurriculums. Ab Seite 6 finden Sie weitere Items für eine differenziertere Betrachtung einzelner Qualitätskriterien.

Bitte beantworten Sie die Fragen im Hinblick auf den **aktuellen Stand des Mediencurriculums Ihrer Schule**.

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf das **Mediencurriculum Ihrer Schule** zu?

Das Mediencurriculum deckt die folgenden Bereiche des Kompetenzrahmens zur Medienbildung an bayerischen Schulen umfassend ab:	Orientierung am Kompetenzrahmen zur Medienbildung an bayerischen Schulen				
	Trifft völlig zu	Trifft eher zu	Trifft gar nicht zu	Keine Antwort möglich	
Basiskompetenzen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Suchen und Verarbeiten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Kommunizieren und Kooperieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Produzieren und Präsentieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Analysieren und Reflektieren	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Anmerkungen:

 **Reflexionsbogen Fortbildungsplanung**

Schule:  Name der Schule  Datum

Dieser Reflexionsbogen richtet sich an die **Schulleitung** und/oder die **Mitglieder des Medienkonzept-Teams**. Er hilft dabei, sowohl Stärken als auch Entwicklungspotentiale der schuleigenen Fortbildungsplanung zur Umsetzung des Mediencurriculums zu erkennen. Der Reflexionsbogen bezieht sich auf verschiedene Qualitätskriterien, mit deren Hilfe der Ist-Zustand der Fortbildungsplanung eingeschätzt werden kann. Als Instrument der internen Überprüfung kann er wichtige Anhaltspunkte für eine gezielte Weiterarbeit und Verbesserung der schuleigenen Fortbildungsplanung liefern.

Bitte beantworten Sie die Fragen im Hinblick auf den **aktuellen Stand der Fortbildungsplanung Ihrer Schule**.

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf die **Fortbildungsplanung Ihrer Schule** zu?

Orientierung an den für die Umsetzung des Mediencurriculums notwendigen Kompetenzen und der dafür erforderlichen technischen Ausstattung	Orientierung an den für die Umsetzung des Mediencurriculums notwendigen Kompetenzen und der dafür erforderlichen technischen Ausstattung				
	Trifft völlig zu	Trifft eher zu	Trifft gar nicht zu	Keine Antwort möglich	
Die Fortbildungsplanung beinhaltet die Vermittlung der <b>medienzieletheoretischen Kompetenzen</b> , die benötigt werden, um das schuleigene MC umzusetzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Die Fortbildungsplanung beinhaltet die Vermittlung der <b>medienökonomischen Kompetenzen</b> , umzusetzen, wie etwa, um das schuleigene MC umzusetzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Die Fortbildungsplanung beinhaltet die Vermittlung von <b>Kompetenzen</b> , die zur <b>sozialen Bedienung</b> der an der Schule zum Einsatz kommenden <b>technischen Ausstattung</b> notwendig sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Anmerkungen:

 **Reflexionsbogen zum Ausstattungsplan**

Schule:  Name der Schule  Datum

Dieser Reflexionsbogen richtet sich an die **Schulleitung** und/oder die **Mitglieder des Medienkonzept-Teams**. Er hilft dabei, Stärken als auch Entwicklungspotentiale des schuleigenen Ausstattungsplans zur Umsetzung des Mediencurriculums zu erkennen. Der Reflexionsbogen bezieht sich auf verschiedene Qualitätskriterien, mit deren Hilfe der Ist-Zustand des Ausstattungsplans eingeschätzt werden kann. Als Instrument der internen Überprüfung kann er wichtige Anhaltspunkte für eine gezielte Weiterarbeit und Verbesserung des schuleigenen Ausstattungsplans liefern.

Bitte beantworten Sie die Fragen im Hinblick auf den **aktuellen Stand des Ausstattungsplans Ihrer Schule**.

Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf den **Ausstattungsplan Ihrer Schule** zu?

Orientierung an den Anforderungen des Mediencurriculums	Orientierung an den Anforderungen des Mediencurriculums				
	Trifft völlig zu	Trifft eher zu	Trifft nicht zu	Keine Antwort möglich	
Der Ausstattungsplan basiert auf den <b>technischen Anforderungen</b> des Mediencurriculums (MC).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Der Ausstattungsplan trägt den <b>Besonderheiten und pädagogisch-didaktischen Zielsetzungen</b> der Schule Rechnung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Die zur Umsetzung des MCs <b>notwendige Hardware</b> (z. B. Computer, Notebook, Tablet, Beamer, Beamerprojektor) wird im Ausstattungsplan <b>benannt</b> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Die zur Umsetzung des MCs <b>notwendige Software</b> (z. B. Standard-, Grafik-, Schreibsoftware, fachspezifische Software) wird im Ausstattungsplan <b>benannt</b> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Die zur Umsetzung des MCs <b>notwendige Netzwerk-Infrastruktur</b> (z. B. stabiles WLAN, Breitbandanschluss mit benötigter Bandbreite etc.) werden im Ausstattungsplan <b>benannt</b> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

Anmerkungen:

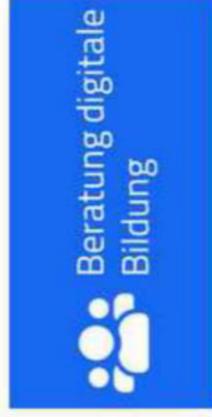
# Unterstützungsangebote:

The screenshot displays the mebis MEDIENKONZEPTE website interface. At the top, there is a navigation menu with the following items: **Weiterentwicklung**, **Schulentwicklung**, **Unterstützung**, **Die Initiative**, and **Medienkompetenz-Navigator**. The main content area features a search bar with the text "Artikel suchen" and a search icon. Below the search bar is a grid of six cards, each with an icon and a title:

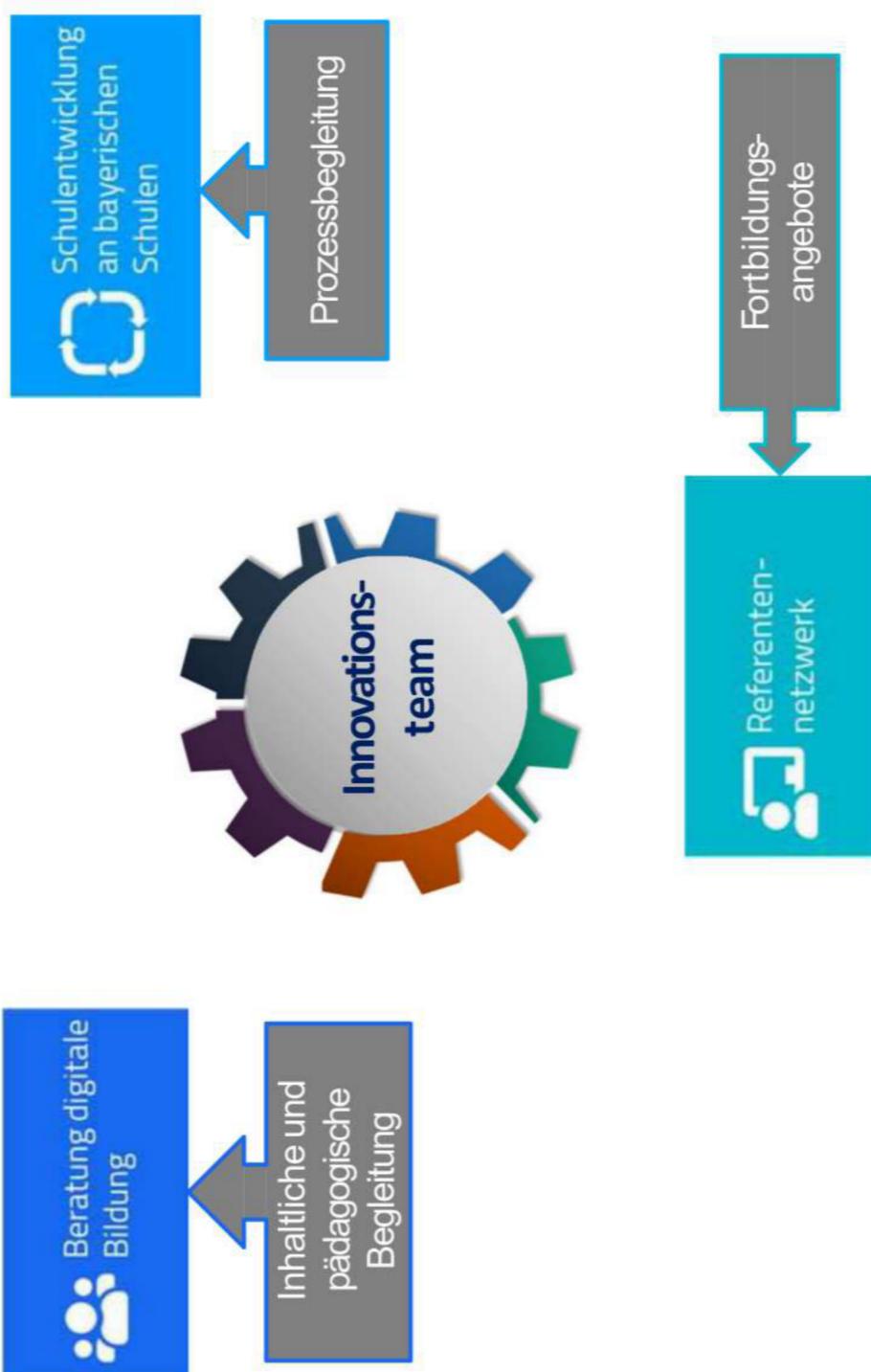
- Card 1:** Icon of three people. Title: "» Medienkonzepte | Praxisbeispiele"
- Card 2:** Icon of three interlocking cubes. Title: "» Weiterentwicklung der Bausteine des Medienkonzepts"
- Card 3:** Icon of a circular arrow. Title: "» Das Medienkonzept als Teil der Schulentwicklung"
- Card 4:** Icon of a lightbulb inside a document. Title: "» Medienkonzepte an bayerischen Schulen"
- Card 5:** Icon of a group of people. Title: "» Unterstützungsangebote & Ansprechpartner"
- Card 6:** Icon of a compass. Title: "» Der Medienkompetenz-Navigator"

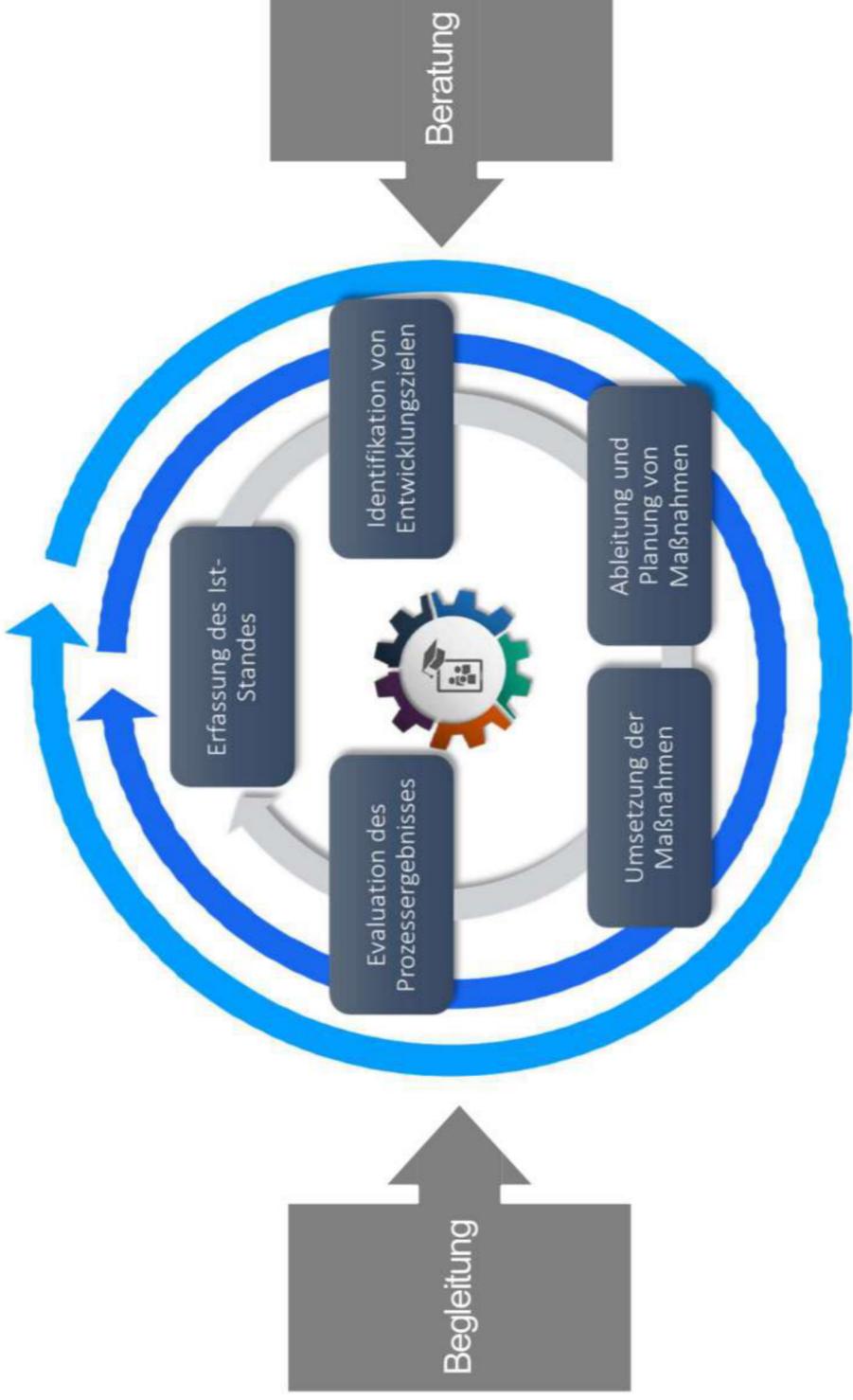
<https://www.mebis.bayern.de/medienkonzepte/>

# Unterstützungsangebote und Ansprechpartner

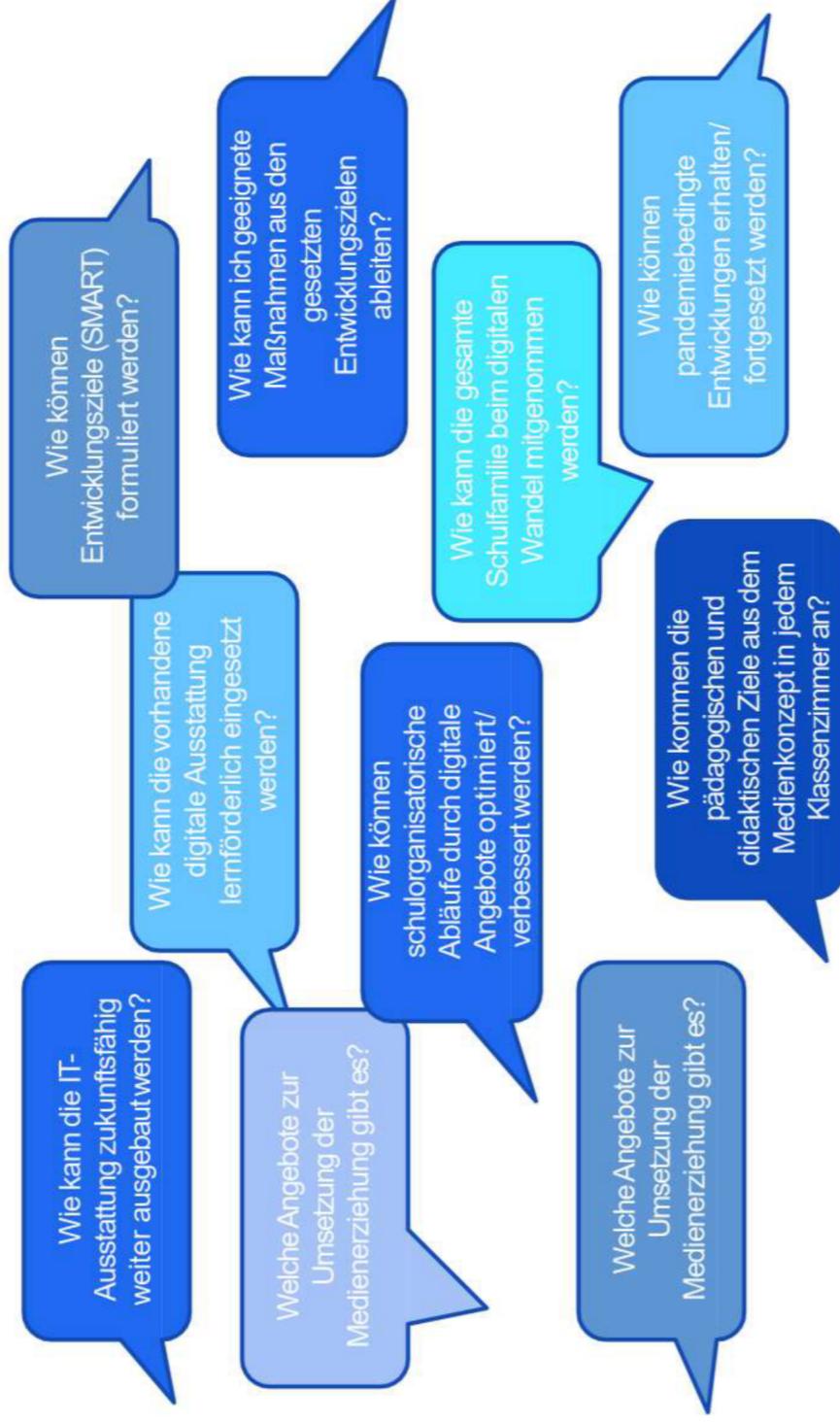


**Siehe MEBIS-  
Infoportal!**

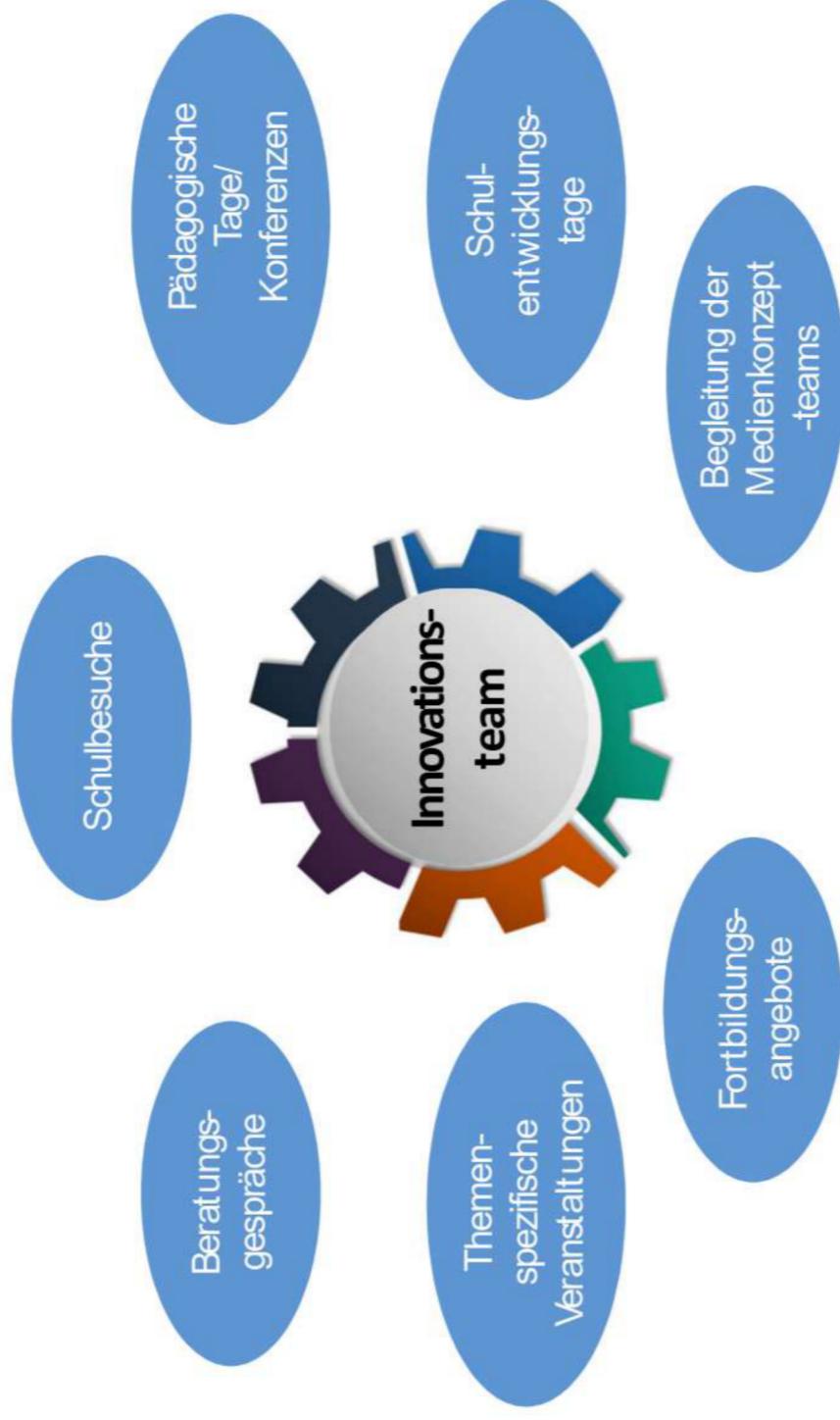




# Schulische Fragestellungen - Beispiele



# Passgenaue Unterstützungsangebote



## Quellen:

- Haldenwang/Unger/Vogl: Impulse zur Weiterentwicklung des Medienkonzepts, ALP Dillingen, eSession vom 25.01.2022
- <https://www.km.bayern.de/schule-digital.html>
- <https://www.isb.bayern.de/medienabteilung/>
- <https://www.mebis.bayern.de/infportal/>
- KMS vom 16.09.2021: Digital gestütztes Lernen und Lehren im Präsenzunterricht
- <https://herrmayr.de/digcompedu-bavaria-interaktiv/>